

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Уфимский филиал Финуниверситета
Кафедра «Экономика, менеджмент и маркетинг»

СОГЛАСОВАНО

ООО «Назарет»

Директор



Подпись

Н.З. Шарипов

«05»

2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Уфимского филиала Финуниверситета

Р.М. Сафуанов

Подпись

«02»

03

2021 г.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент

Образовательная программа: «Управление бизнесом»
(Управление проектами)
(очно-заочная форма обучения)

Рекомендовано Ученым советом филиала
(протокол № 35 от «31» 08 2021г.)

Одобрено кафедрой «Экономика, менеджмент и маркетинг»
(протокол № 1 от «27» 08 2021г.)

Уфа 2021

автор составитель канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг» Шеина А. Ю.

Содержание

1. Наименование дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соответствующих с планируемыми результатами обучения по дисциплине	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	7
5.1 Содержание дисциплины	7
5.2. Учебно-тематический план	9
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	13
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	15
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	16
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 3).....	17
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	17
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	28
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	28
10.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	28
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	29

1. Наименование дисциплины

Инновационный менеджмент.

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соответственных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Студенты, обучающиеся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, образовательной программы «Управление бизнесом» (Менеджмент и управление бизнесом) в процессе обучения должны освоить следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКН-9	Способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов	1. Использует навыки анализа и реорганизации бизнес-процессов в компании.	Знать: <ul style="list-style-type: none">- экономическую сущность стратегического и маркетингового анализа;- моделей изменений организационных структур управления и определения возможности их использования в российской практике; Уметь: <ul style="list-style-type: none">- использовать методы управления бизнес-процессами в организации;- анализировать рынки, продукты организации для выработки управленческих решений по обеспечению конкурентоспособности организации;
		2. Использует проектные методы управления при проведении реинжиниринга	Знать: <ul style="list-style-type: none">- теоретические основы принятия управленческих решений по внедрению изменений в организации; Уметь: <ul style="list-style-type: none">- применять моделей изменений организационных структур управления;- применять на практике подходы к реализации управленческих решений по разработке и внедрению изменений в организации, которые сбалансированно учитывают предложения и интересы стейкхолдеров.
		3. Проводит анализ бизнес-процессов с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений.	Знать: <ul style="list-style-type: none">- цели, стратегии, функции и методы управления стратегией организации;- существующие формы управления изменениями в организации. Уметь: <ul style="list-style-type: none">- методы выявления и анализа запросов заинтересованных сторон в сфере управления изменениями в организации.- провести анализ и применять методы диагностики организации, подходы, мо-

			<p>дели и методы по управлению изменениями при слиянии и поглощении.</p> <p>- уметь грамотно оценить ресурсы, связанные со стратегическим управлением организации.</p>
ПКП-4	Способность участвовать в разработке программ развития организации, обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации	1. Обладает навыками разработки программ развития организации, обосновании проектов	<p>Знать: основы разработки программ развития организации</p> <p>Уметь: разрабатывать программы развития организации, обоснования проектов.</p>
		2. Использует современные методы и средства для принятия эффективных управленческих решений	<p>Знать: современные методы и средства для принятия эффективных управленческих решений.</p> <p>Уметь: применять навыки анализа эффективности и результативности действующей бизнес – модели компании.</p>

Студенты, обучающиеся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», образовательной программы «Управление бизнесом» (Управление проектами) в процессе обучения должны освоить следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКН-9	Способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов	1. Использует навыки анализа и реорганизации бизнес-процессов в компании.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономическую сущность стратегического и маркетингового анализа; - моделей изменений организационных структур управления и определения возможности их использования в российской практике; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать методы управления бизнес-процессами в организации; - анализировать рынки, продукты организации для выработки управленческих решений по обеспечению конкурентоспособности организации;
		2. Использует проектные методы управления при проведении реинжиниринга	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы принятия управленческих решений по внедрению изменений в организации; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять моделей изменений организационных структур управления; - применять на практике подходы к реализации управленческих решений по разработке и внедрению изменений в организации, которые сбалансированно учитывают предложения и интересы стейкхолдеров.
		3. Проводит анализ	Знать:

		бизнес-процессов с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений.	<ul style="list-style-type: none"> - цели, стратегии, функции и методы управления стратегией организации; - существующие формы управления изменениями в организации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы выявления и анализа запросов заинтересованных сторон в сфере управления изменениями в организации. - провести анализ и применять методы диагностики организации, подходы, модели и методы по управлению изменениями при слиянии и поглощении. - уметь грамотно оценить ресурсы, связанные со стратегическим управлением организации.
ПКП-3	Способность планировать, участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации	1. Демонстрирует использование в своей работе новых технологий для планирования и контроля в организации	<p>Знать: основы планирования и контроля в организации</p> <p>Уметь: применять новые технологии для планирования и контроля в организации</p>
		2. Использует метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании	<p>Знать: показатели результативности компании, жизненный цикл компании.</p> <p>Уметь: применять навыки анализа эффективности и результативности действующей бизнес – модели компании.</p>

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационный менеджмент» является дисциплиной элективного цикла профиля модуля 2 «Инновации» образовательной программы «Управление бизнесом» (Менеджмент и управление бизнесом), «Управление бизнесом» (Управление проектами) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент образовательной программы «Управление бизнесом» (Менеджмент и управление бизнесом).

Таблица 1.1

Вид учебной работы	Всего (в зачетных единицах и ча- сах)	Семестр 7 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е. и 108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	50	50
Лекции	16	16
Семинары, практические занятия	34	34

Самостоятельная работа	58	58
Вид текущего контроля	Проектная работа	Проектная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент образовательной программы «Управление бизнесом» (Управление проектами).

Таблица 1.2

Вид учебной работы	Всего (в зачетных единицах и ча- сах)	Семестр 7 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е. и 108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	34	34
Лекции	16	16
Семинары, практические занятия	18	18
Самостоятельная работа	74	74
Вид текущего контроля	Проектная работа	Проектная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Основные понятия и концепции инновационного менеджмента

Понятия инновация, новшество, технология, знания. Источники, компоненты, категории и отличительные признаки инноваций. Инновационные процессы и инновационная деятельность. Уровни управления инновационными процессами. Понятие о национальной инновационной системе, инновационных сетях и кластерах. Современные подходы к понятию инновации. Определения инновации и инновационной деятельности в руководстве Осло. Примеры определений инновации. Три неотъемлемых компонента инновации как инструмента развития бизнеса. Потребительская ценность в инновации. Понятие и содержание инновационного менеджмента. Задачи и функции инновационного менеджмента, технологии и методы инновационного менеджмента, стратегическое управление инновациями. Истоки теории инноваций. Концепция «креативного разрушения» Й. Шумпетера.

Тема 2. Виды и классификация инноваций

Виды и классификация инноваций. Классификация инноваций по степени существенности, инкрементные (приростные), существенные и радикальные инновации. Прорывные инновации.

Классификация инноваций по ее предмету. Технологические и процессные инновации, их примеры. Понятие об инновации бизнес-модели. Подрывные инновации.

Тема 3. Инновационный процесс и его стадии

Линейная модель инновационного процесса, его основные этапы, модель ТАМО. Жизненный цикл инноваций. Метод этапов и рубежей применительно к управлению инновационным проектом. Движущие силы инноваций. Инновационный процесс. Стадии инновационного процесса.

Влияние типа инновационных стратегий на построение корпоративных инновационных систем. Новые инновационные организационные формы. Инновационные и

практические сообщества создания и использования знаний и компетенций, их вклад в создание ценности. Концепция практического сообщества. Опыт функционирования практических сообществ в крупных зарубежных компаниях и организациях.

Тема 4. Роль инноваций в конкурентоспособности компаний

Классификация различных стратегий обеспечения стратегической конкурентоспособности Раменского-Фризевинокеля в координатах «инновационность – адаптивность» и «массовый рынок – нишевый рынок». Определения эксплерентов, виолентов, пациентов и коммутантов. Радикальная инновация как основа стратегии эксплерентов. Определение стартапа С. Бланка. Этапы развития эксплорента и особенности их деятельности. Конкурирование «на острие». Роль венчурного финансирования в развитии эксплерентов.

Фактор инноваций в стратегиях виолентов. Объективные предпосылки противодействия радикальным инновациям в деятельности крупных компаний. Факторы сопротивления нововведениям со стороны корпоративных структур и инструменты их преодоления. Роль фактора видения. Определение пионера в инновации. Стратегия следования за лидером в инновации.

Инновации бизнес-модели в стратегиях нишевого бизнеса. Стратегия «голубого океана». Инновация ценности как инструмент инновации бизнес-модели на основе дифференциации. Примеры инновации ценности в стратегиях современных корпораций.

Тема 5. Модели открытых и закрытых инноваций

Открытые и закрытые инновации. Открытая и закрытая модели инноваций. Предпосылки появления и распространения модели открытой инновации. Факторы, определяющие корпоративную инновационную систему. Типология инновационных систем и сетей. Инновационные сети и кластеры. Стратегические инновационные альянсы и партнерства. Международные сети. Сети как знания.

Преимущества открытой инновации с точки зрения эффективности использования собственных и заимствованных разработок. Примеры использования модели открытой инновации.

Факторы успешности применения модели открытых инноваций в различных отраслях. Понятие краудсорсинга. Стратегии открытых инновационных систем. Сетевая модель инноваций. Существующие виды инновационных моделей. Стратегические элементы сетевой модели. Принципы взаимодействия национальной и локальных (корпоративных) инновационных систем.

Тема 6. Метрики инноваций

Цели измерения инноваций. Наиболее часто применяемые показатели. Типичные виды ошибок при измерении инноваций.

Тема 7. Государственное регулирование инноваций.

Инновационная политика, понятие место и роль в системе государственных инструментов. Субъекты, инструментарий и ресурсы поддержки и реализации инновационной деятельности. Инновационная политика развитых и развивающихся стран.

Тема 8. Национальная инновационная система

Понятие национальной инновационной системы. Субъекты и институты, обеспечивающие поддержку инновационной деятельности в Российской Федерации. Сравнительный анализ национальных инновационных систем США, Сингапура, Израиля.

ля и Российской Федерации. Открытые и закрытые инновационные системы. Принципы и типы инноваций.

Тема 9. Знания и модели их создания компаниями

Знания как источник возможностей фирмы. Коммерческие и технические знания. Организационные и стратегические знания. Стратегии создания знаний и управления знаниями в организации. Спираль знания. Модель SECI создания организационного знания Нонака и Такеучи. Трансферт и преобразование знаний. Модель преобразования знаний в инновации. Влияние природы организационных знаний, организационной культуры и структуры отрасли. Роль формальных и неформальных сетей, трансферта знаний и абсорбционных способностей.

5.2. Учебно-тематический план

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, образовательной программы «Управление бизнесом» (Менеджмент и управление бизнесом):

Таблица 2.1

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоёмкость в часах				Самостоя- тельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				
			Общая	Лекции	Практические и семинарские занятия		
1	Тема 1. Основ- ные понятия и концепции ин- новационного менеджмента	12	6	2	4	6	Семинары в диалоговом режиме, груп- повые дис- куссии, под- готовка до- кладов
2	Тема 2. Виды и классификация инноваций	12	6	2	4	6	Сплошной и выборочный опрос, груп- повые дис- куссии. Реше- ние практико- ориентиро- ванных зада- ний
3	Тема 3. Инно- вационный процесс и его стадии	12	6	2	4	6	Групповые дискуссии, презентация докладов, ре-

							шение тестов
4	Тема 4. Роль инноваций в конкурентоспособности компаний	12	6	2	4	6	Семинар в диалоговой форме, презентация докладов. Решение практико-ориентированных заданий.
5	Тема 5. Модели открытых и закрытых инноваций	12	6	2	4	6	Семинар в диалоговой форме, презентация докладов. Решение практико-ориентированных заданий.
6	Тема 6. Метрики инноваций	12	6	2	4	6	Семинар в диалоговой форме, презентация докладов. Решение практико-ориентированных заданий.
7	Тема 7. Государственное регулирование инноваций.	12	6	2	4	6	Семинар в диалоговой форме, презентация докладов. Решение

							практико-ориентированных заданий.
8	Тема 8. Национальная инновационная система	12	6	2	4	6	Семинар в диалоговой форме, презентация докладов. Решение практико-ориентированных заданий.
9	Тема 9. Знания и модели их создания компаниями	12	2	-	2	10	Семинар в диалоговой форме, презентация докладов. Решение практико-ориентированных заданий.
В целом по дисциплине		108	50	16	34	58	Проектная работа

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент образовательной программы «Управление бизнесом» (Управление проектами).

Таблица 2.2

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоёмкость в часах				Самостоя тельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				
			Общая	Лекции	Практические и семинарские занятия		
1	Тема 1. Основ- ные понятия и концепции ин- новационного	12	4	2	2	8	Семинары в диалоговом

	менеджмента						режиме, групповые дискуссии, подготовка докладов
2	Тема 2. Виды и классификация инноваций	12	4	2	2	8	Сплошной и выборочный опрос, групповые дискуссии. Решение практико-ориентированных заданий
3	Тема 3. Инновационный процесс и его стадии	12	4	2	2	8	Групповые дискуссии, презентация докладов, решение тестов
4	Тема 4. Роль инноваций в конкурентоспособности компаний	12	4	2	2	8	Семинар в диалоговой форме, презентация докладов. Решение практико-ориентированных заданий.
5	Тема 5. Модели открытых и закрытых инноваций	12	4	2	2	8	Семинар в диалоговой форме, презентация докладов. Решение практико-ориентиро-

							ванных заданий.
6	Тема 6. Метрики инноваций	12	4	2	2	8	Семинар в диалоговой форме, презентация докладов. Решение практико-ориентированных заданий.
7	Тема 7. Государственное регулирование инноваций.	12	4	2	2	8	Семинар в диалоговой форме, презентация докладов. Решение практико-ориентированных заданий.
8	Тема 8. Национальная инновационная система	12	4	2	2	8	Семинар в диалоговой форме, презентация докладов. Решение практико-ориентированных заданий.
9	Тема 9. Знания и модели их создания компаниями	12	2	-	2	10	Семинар в диалоговой форме, презентация до-

							кладов. Решение практико- ориентиро- ванных зада- ний.
	В целом по дисциплине	108	34	16	18	74	Проектная работа

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование темы (раздела дисциплины)	Перечень вопросов для обсуждения на семинар- ских, практических занятиях, рекомендуемые ис- точники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
Тема 1. Основные понятия и кон- цепции инноваци- онного менедж- мента	<p>1. Понятия инновация, новшество, технология, зна- ния. Источники, компоненты, категории и отличи- тельные признаки инноваций.</p> <p>2. Инновационные процессы и инновационная дея- тельность.</p> <p>3. Современные подходы к понятию инновации. Определения инновации и инновационной деятельно- сти в руководстве Осло. Примеры определений инно- вации.</p> <p>4. Три неотъемлемых компонента инновации как ин- струмента развития бизнеса. Потребительская цен- ность в инновации.</p> <p>5. Понятие и содержание инновационного менедж- мента.</p> <p>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-5. из раздела 9: 1-5.</p>	Семинары в диалоговом ре- жиме, группо- вые дискуссии, подготовка до- кладов.
Тема 2. Виды и классификация инноваций	<p>1. Виды и классификация инноваций.</p> <p>2. Классификация инноваций по степени существен- ности, инкрементные (приростные), существенные и радикальные инновации. Прорывные инновации.</p> <p>3. Классификация инноваций по ее предмету.</p> <p>4. Технологические и процессные инновации, их при- меры.</p> <p>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-5. из раздела 9: 1-5.</p>	Дискуссия. Опрос. Доклады в фор- ме презентации. Решение практико- ориентированн х заданий.
Тема 3. Иннова- ционный процесс и его стадии	<p>1. Линейная модель инновационного процесса, его основные этапы, модель ТАМО. Жизненный цикл ин- новаций.</p> <p>2. Метод этапов и рубежей применительно к управле- нию инновационным проектом. Движущие силы ин- новаций. Инновационный процесс. Стадии инноваци- онного процесса.</p> <p>3. Влияние типа инновационных стратегий на постро- ение корпоративных инновационных систем.</p> <p>4. Новые инновационные организационные формы.</p>	Дискуссия. До- клады в форме презентации. Семинар в диа- логовом режи- ме. Решение те- стов.

	<p>Инновационные и практические сообщества создания и использования знаний и компетенций, их вклад в создание ценности.</p> <p>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-5. из раздела 9: 1-5.</p>	
Тема 4. Роль инноваций в конкурентоспособности компаний	<p>1. Классификация различных стратегий обеспечения стратегической конкурентоспособности Раменского-Фризевинкеля в координатах «инновационность – адаптивность» и «массовый рынок – нишевый рынок».</p> <p>2. Определения эксплерентов, виолентов, патиентов и коммутантов. Радикальная инновация как основа стратегии эксплерентов. Определение стартапа С. Бланка.</p> <p>3. Этапы развития эксплерента и особенности их деятельности. Конкурирование «на острие». Роль венчурного финансирования в развитии эксплерентов.</p> <p>4. Фактор инноваций в стратегиях виолентов. Объективные предпосылки противодействия радикальным инновациям в деятельности крупных компаний.</p> <p>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-5. из раздела 9: 1-5.</p>	<p>Дискуссия. Доклады в форме презентации. Семинар в диалоговом режиме. Решение практико-ориентированных заданий.</p>
Тема 5. Модели открытых и закрытых инноваций	<p>1. Открытые и закрытые инновации. Открытая и закрытая модели инноваций. Предпосылки появления и распространения модели открытой инновации.</p> <p>2. Факторы, определяющие корпоративную инновационную систему. Типология инновационных систем и сетей. Инновационные сети и кластеры. Стратегические инновационные альянсы и партнерства. Международные сети. Сети как знания.</p> <p>3. Преимущества открытой инновации с точки зрения эффективности использования собственных и заимствованных разработок. Примеры использования модели открытой инновации.</p> <p>4. Факторы успешности применения модели открытых инноваций в различных отраслях. Понятие краудсорсинга.</p> <p>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-5. из раздела 9: 1-5.</p>	<p>Беседа, работа в малых группах, доклады и презентации.</p>
Тема 6. Метрики инноваций	<p>1. Цели измерения инноваций.</p> <p>2. Наиболее часто применяемые показатели.</p> <p>3. Типичные виды ошибок при измерении инноваций.</p> <p>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-5. из раздела 9: 1-5.</p>	<p>Семинары в диалоговом режиме, групповые дискуссии, подготовка докладов.</p>
Тема 7. Государственное регулирование инноваций.	<p>1. Инновационная политика, понятие место и роль в системе государственных инструментов.</p> <p>2. Субъекты, инструментарий и ресурсы поддержки и реализации инновационной деятельности.</p> <p>3. Инновационная политика развитых и развивающихся стран.</p>	<p>Семинары в диалоговом режиме, групповые дискуссии, подготовка докладов.</p>

	Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-5. из раздела 9: 1-5.	
Тема 8. Национальная инновационная система	1. Понятие национальной инновационной системы. 2. Субъекты и институты, обеспечивающие поддержку инновационной деятельности в Российской Федерации. Сравнительный анализ национальных инновационных систем США, Сингапура, Израиля и Российской Федерации. 3. Открытые и закрытые инновационные системы. 4. Принципы и типы инноваций. Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-5. из раздела 9: 1-5.	Семинары в диалоговом режиме, групповые дискуссии, подготовка докладов.
Тема 9. Знания и модели их создания компаниями	1. Знания как источник возможностей фирмы. 2. Коммерческие и технические знания. 3. Организационные и стратегические знания. Стратегии создания знаний и управления знаниями в организации. 4. Спираль знания. Модель SECI создания организационного знания Нонака и Такеучи. Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-5. из раздела 9: 1-5.	Семинары в диалоговом режиме, групповые дискуссии, подготовка докладов.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

Наименование темы (раздела дисциплины)	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Понятие и виды финансовых правонарушений по законодательству России и зарубежных стран	Система налоговых преступлений. Преступления, посягающие на финансовую систему государства. Преступления на рынке ценных бумаг, в сфере страхового бизнеса, валютного и кредитного рынков, на рынке товаров и услуг. Соотношение специальных уголовно-правовых запретов и преступлений с дополнительными объектами.	Подготовка докладов и презентаций для выступления на семинаре. Разбор вопросов по теме занятия из рабочей программы дисциплины. Изучение рекомендованных к занятию правовых актов и литературных источников.
Тема 2. Понятие налоговых правонарушений и ответственность за их совершение в российском и зарубежном законодательстве.	Размер, способ и ситуация уклонения и общественная опасность налоговых преступлений. Специфика субъективной стороны уклонения от уплаты налогов. Общий состав неисполнения обязанностей налогового агента и сокрытия денежных средств или имущества. Круг субъектов налоговых преступлений.	Подготовка докладов и презентаций для выступления на семинаре. Разбор вопросов по теме занятия из рабочей программы дисциплины. Изучение рекомендованных к занятию правовых актов и литературных источников
Тема 3. Правонарушения, направленные против ин-	Преднамеренное банкротство. Понятие преднамеренного банк-	Изучение рекомендованных к занятию правовых актов и

тересов кредиторов, в российском и зарубежном законодательстве.	ротства. Виды преднамеренного банкротства, момент его окончания. Условия наступления уголовной ответственности за преднамеренное банкротство. Субъективная сторона преступления и мотив, как обязательный её признак. Субъект данного преступления. Фиктивное банкротство.	литературных источников. Подготовка к дискуссии
Тема 4. Правонарушения, связанные с посягательством на установленный финансовый порядок государства и хозяйствующих субъектов, в российском и зарубежном законодательстве.	Невозвращение из-за границы средств в иностранной валюте. Специфика предмета и субъекта данного преступления. Условия, определяющие наступление уголовной ответственности за невозвращение из-за границы средств в иностранной валюте. Контрабанда наличных денежных средств и (или) денежных инструментов. Формы и предмет контрабанды. Характеристика способов совершения преступления.	Разбор вопросов по теме занятия из рабочей программы дисциплины. Изучение рекомендованных к занятию правовых актов и литературных источников. Подготовка докладов.
Тема 5. Коррупционные преступления в финансовой сфере в российском и зарубежном законодательстве.	Субъекты коррупционных преступлений. Уголовно-правовой статус должностного лица и лица, осуществляющего управленческие функции в коммерческих и иных организациях. Коррупционные преступления работников налоговой службы.	Разбор вопросов по теме занятия из рабочей программы дисциплины. Изучение рекомендованных к занятию правовых актов и литературных источников.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерный перечень тем проектных работ:

1. Инновационные стратегии предприятий.
2. Статистика науки в РФ и РТ.
3. Методы научно-технического прогнозирования.
4. История нововведений.
5. Инновационная политика разных стран.
6. Пути преодоления сопротивления инновациям.
7. Виды инновационных стратегий.
8. Управление портфелем инноваций.
9. Разработка концепции НИОКР.
10. Риски в инновационной деятельности.
11. Венчурное финансирование НИОКР.
12. Проектное финансирование.
13. Оценка эффективности проекта.
14. Приоритеты государственной инновационной политики.
15. Новаторы и администраторы на предприятии.
16. Эволюция теории инноватики.
17. Законодательная база инновационной деятельности в РТ и В РФ.
18. Организационные формы инновационной деятельности.

19. Организационные структуры инновационных предприятий.
20. Инновационная политика предприятия.
21. Эволюция инновационного менеджмента.
22. Государственная поддержка инновационной деятельности.
23. Отраслевые особенности инновационного менеджмента.
24. Система инновационного менеджмента.
25. Характеристика труда инноватора.
26. Требования к инновационному менеджеру

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины с указанием индикаторов дисциплины, содержится в разделе 2. «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соответствующих с планируемыми результатами обучения по дисциплине».

Студенты, обучающиеся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, образовательной программы «Управление бизнесом» (Менеджмент и управление бизнесом) в процессе обучения должны освоить следующие компетенции:

Таблица 5.1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПКН-9	Способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов	1. Использует навыки анализа и реорганизации бизнес-процессов в компании.	<p>Тестовое задание:</p> <p>1. Что понимается под инновацией</p> <p>а) практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг;</p> <p>б) освоение производства и масштабного распространения новых продуктов и услуг;</p> <p>в) распространение продуктов на новые рынки сбыта;</p> <p>г) проведение научно-исследовательской деятельности с целью создания новшества.</p> <p>Практическое задание:</p> <p>Компания «Феликс» первоначально была зарегистрирована как бухгалтерская и аудиторская фирма. В середине 1990-х руководство компании заинтересовалось рынком офисной мебели. Структура российского рынка офисной мебели на тот момент выглядела так: 10% – дорогая мебель западных производителей (Германия, Италия), 90% – относительно дешевая отечественная мебель низкого ка-</p>

		<p>чества. Производить качественную отечественную мебель и продавать по цене ниже, чем у конкурентов не представлялось возможным, т.к. практически все оборудование на фабриках было морально устаревшим. Приобретение же нового оборудования автоматически повышало себестоимость продукции. Руководство компании решает импортировать западную продукцию в Россию. К концу 90-х гг. у компании «Феликс» функционировали шесть салонов по продаже офисной мебели из Финляндии, Германии, Польши. Однако после кризиса 1998 г.....</p> <p>Задание: 1. Какого вида инновационных стратегий придерживается компания «Феликс»? 2. Используя классификацию инновационного поведения Л.Г. Раменского определите, к какому типу относится компания «Феликс» на каждом из этапов ее развития. Ответ обоснуйте. 3. Смоделируйте другие возможные варианты инновационного поведения предприятия после кризиса 1998 г. 4. Используя объектную классификацию инноваций (продуктовые, управленческие, маркетинговые, технологические) выявите, какие инновации имели место на различных этапах развития компании «Феликс». 5. Каким образом можно оценить эффективность инновационной деятельности компании «Феликс»?</p>
	2. Использует проектные методы управления при проведении реинжиниринга	<p>Тестовое задание: Какие инновационные стратегии относятся к продуктовым? а) маркетинговые стратегии; д) стратегии, направленные на создание и реализацию новых изделий; б) сервисные стратегии; е) стратегии, направленные на создание и реализацию новых технологий; в) финансовые стратегии; ж) производственные стратегии; г) бизнес стратегии; з) стратегии, связанные с созданием новой структуры, новых методов.</p> <p>Практическое задание: 1. Перечислите основные задачи технопарков? 2. Технопарки – эффективная форма организации и поддержки инновационной деятельности. Поясните. 3. На основе изученного материала выявите сходства и различия в особенно-</p>

			стях функционирования зарубежных и российских технопарков.
		3. Проводит анализ бизнес-процессов с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений.	<p>Тестовое задание: Сколько технологических укладов выделяет экономист С.Ю. Глазьев? а) один; б) два; в) три; г) пять; д) семь.</p> <p>Практическое задание: Метафорой творческого подхода, по мнению Дж. Маурика, является «джаз на рабочем месте». Считается, что джазовые музыканты изобретательнее и техничнее классических музыкантов: они начинают с простой идеи, дробят ее, развивают, проверяют до конца, выворачивают наизнанку, переворачивают, ищут скрытую в ней энергию, позволяют участникам группы солировать и проявлять мастерство, а затем гармонично объединяют свои усилия, достигая творческого успеха. ... Но при этом требуется учесть некоторые предварительные условия. Джаз нуждается в сочетании свободы выражения и дисциплины; он предполагает среду, которая терпима к ошибкам и ожиданиям чего-то нового. ... Именно атмосфера, свобода экспериментирования служит подлинным генератором творческого подхода.</p> <p>Директор компании «Санта Импекс Брест» А. Мошенский считает, что есть два способа создания новых продуктов. Технологи что-то придумывают, а маркетинологи дают название этому продукту и запускают на рынок. Второй способ – создать «таблицу Менделеева». Это схематическое изображение рынка, на котором работаешь. Как и таблица химических элементов, она состоит из ячеек, заполненных и пустых. Перемалывая сотни и тысячи листов информации, наблюдая за тем, что происходит на аналогичном рынке в разных странах, можно наткнуться на идею, которая позволит заполнить одну из пустых ячеек». Переосмысление традиционного немецкого продукта рольмаса – огурца, заварнутого в филе сельди, – привело к созданию группы продуктов под названием рулеты. Белорусские технологи разрезали огурец, изменили вкус с маринованного на слабосоленый, в качестве начинки стали использовать морковь, свеклу, баклажаны. «Таблица Мошенского» постоянно до-</p>

			<p>полняется.</p> <p>Развитие технологий, появление новых вкусов и сам век скоростей рожают все новые и новые свободные ячейки. Верхом маркетингового мастерства Мошенский считает поиск оригинальных идей, на основе которых можно создать целый класс новых продуктов и заполнить сразу несколько ячеек в таблице.</p> <p>Вопросы к кейс-ситуации:</p> <p>1. На основе приведенного текста, сформулируйте принципы поиска новых сегментов рынка кампанией «Санта Импекс Брест».</p> <p>2. Какие ограничения должны быть учтены при использовании «таблицы Мошенского»?</p>
ПКП-4	Способность участвовать в разработке программ развития организации, обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации	1. Обладает навыками разработки программ развития организации, обосновании проектов	<p>Тестовое задание:</p> <p>Что является основным показателем, свидетельствующим о коммерциализации новшества?</p> <p>а) окончание исследований новой идеи;</p> <p>б) завершение испытаний нового образца;</p> <p>в) стабилизация объемов производства производимой продукции;</p> <p>г) выход на рынок нового продукта;</p> <p>д) технологическое освоение масштабного производства новой продукции.</p> <p>Практическое задание:</p> <p>Когда в 1868 г. в США изобрели печатную машинку, то сначала ее клавиши располагались в два ряда с последовательным расположением литер от А до Z. Однако первые модели печатных машинок, выпускаемые фирмой «Ремингтон», работали так, что при быстром последовательном нажатии на две соседние клавиши они цеплялись одна за другую. Тогда пришлось найти вариант клавиатуры, где самые часто встречающиеся двухбуквенные комбинации разнесены по разным краям. Так в середине 1870-х появилась та самая QWERTY-клавиатура, которая стала всеобщим стандартом в странах с латинским шрифтом. Таким образом, указал П. Дэвид, QWERTY-клавиатура возникла в силу временных и довольно случайных технических обстоятельств. Уже два десятилетия спустя печатные машинки настолько усовершенствовались, что сцепление клавиш стало невозможным. Однако QWERTY-клавиатура так и</p>

		<p>осталась единственным стандартом. Позже, в 1936 г., американский изобретатель Август Дворак запатентовал принципиально новую, научно обоснованную раскладку клавиатуры. И вот здесь-то возникает парадокс, на который обратил внимание П. Дэвид. Хотя проведенные в 1940-е гг. эксперименты пока-</p> <p>зали, что клавиатура Дворака ускоряет набор текстов на 20-40% (впрочем, есть мнение, что эта оценка преувеличена), в массовое употребление новый стандарт так и не вошел. Клавиатура Дворака тоже не является самой совершенной – позже были предложены и другие, еще более «быстрые». Но, не смотря на все инновационные предложения, новые клавиатуры появляются только у немногих «фанатов». Абсолютное же большинство «юзеров» попрежнему пользуются QWERTY-клавиатурой. Это явление разительно противоречит представлению о рыночной конкуренции как оптимальном механизме отбора инноваций. История QWERTY свидетельствует как раз об обратном: более эффективный технический стандарт потерпел поражение в конкуренции с менее эффективным.</p> <p>Огромную роль играет «историческая случайность», которая где-то в начале изучаемого процесса может определить все дальнейшие события.</p> <p>Вопросы к кейс-ситуации:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Всегда ли обоснованное решение может привести к успеху? 2. Приведите примеры QWERTY-эффект
	2. Использует современные методы и средства для принятия эффективных управленческих решений	<p>Тестовое задание:</p> <p>На каком этапе жизненного цикла инноваций инвестиции носят рисковый характер?</p> <p>а) этап научных исследований; г) этап роста производства нового продукта; б) этап ОКР; д) этап зрелости; в) этап внедрения нового продукта на рынок; е) этап спада.</p> <p>Практическое задание:</p> <p>Определите наиболее эффективную матрицу для выхода инновации на новый рынок (по матрице Ансофа)</p>

Студенты, обучающиеся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», образовательной программы «Управление бизнесом» (Управление проектами) в процессе обучения должны освоить следующие компетенции:

Таблица 5.2

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПKN-9	Способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов	1. Использует навыки анализа и реорганизации бизнес-процессов в компании.	<p>Тестовое задание:</p> <p>1. Что понимается под инновацией</p> <p>а) практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг;</p> <p>б) освоение производства и масштабного распространения новых продуктов и услуг;</p> <p>в) распространение продуктов на новые рынки сбыта;</p> <p>г) проведение научно-исследовательской деятельности с целью создания новшества.</p> <p>Практическое задание:</p> <p>Компания «Феликс» первоначально была зарегистрирована как бухгалтерская и аудиторская фирма. В середине 1990-х руководство компании заинтересовалось рынком офисной мебели. Структура российского рынка офисной мебели на тот момент выглядела так: 10% – дорогая мебель западных производителей (Германия, Италия), 90% – относительно дешевая отечественная мебель низкого качества. Производить качественную отечественную мебель и продавать по цене ниже, чем у конкурентов не представлялось возможным, т.к. практически все оборудование на фабриках было морально устаревшим. Приобретение же нового оборудования автоматически повышало себестоимость продукции. Руководство компании решает импортировать западную продукцию в Россию. К концу 90-х гг. у компании «Феликс» функционировали шесть салонов по продаже офисной мебели из Финляндии, Германии, Польши. Однако после кризиса 1998 г.</p> <p>Задание: 1. Какого вида инновационных стратегий придерживается компания «Феликс»? 2. Используя классификацию ин-</p>

			<p>новационного поведения Л.Г. Раменского определите, к какому типу относится компания «Феликс» на каждом из этапов ее развития. Ответ обоснуйте. 3. Смоделируйте другие возможные варианты инновационного поведения предприятия после кризиса 1998 г. 4. Используя объектную классификацию инноваций (продуктовые, управленческие, маркетинговые, технологические) выявите, какие инновации имели место на различных этапах развития компании «Феликс». 5. Каким образом можно оценить эффективность инновационной деятельности компании «Феликс»?</p>
		<p>2. Использует проектные методы управления при проведении реинжиниринга</p>	<p>Тестовое задание: Какие инновационные стратегии относятся к продуктовым? а) маркетинговые стратегии; д) стратегии, направленные на создание и реализацию новых изделий; б) сервисные стратегии; е) стратегии, направленные на создание и реализацию новых технологий; в) финансовые стратегии; ж) производственные стратегии; г) бизнес стратегии; з) стратегии, связанные с созданием новой структуры, новых методов.</p> <p>Практическое задание: 1. Перечислите основные задачи технопарков? 2. Технопарки – эффективная форма организации и поддержки инновационной деятельности. Поясните. 3. На основе изученного материала выявите сходства и различия в особенностях функционирования зарубежных и российских технопарков.</p>
		<p>3. Проводит анализ бизнес-процессов с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений.</p>	<p>Тестовое задание: Сколько технологических укладов выделяет экономист С.Ю. Глазьев? а) один; б) два; в) три; г) пять; д) семь.</p> <p>Практическое задание: Метафорой творческого подхода, по мнению Дж. Маурика, является «джаз на рабочем месте». Считается, что джазовые музыканты изобретательнее и техничнее классических музыкантов: они начинают с простой идеи, дробят ее, развивают, проверяют до конца, выворачивают наизнанку, переворачивают, ищут скрытую в ней энергию, позволяют участникам группы солировать и проявлять мастерство, а затем гармонично объединяют свои усилия, достигая творческого успеха.</p>

			<p>... Но при этом требуется учесть некоторые предварительные условия. Джаз нуждается в сочетании свободы выражения и дисциплины; он предполагает среду, которая терпима к ошибкам и ожиданиям чего-то нового. ... Именно атмосфера, свобода экспериментирования служит подлинным генератором творческого подхода.</p> <p>Директор компании «Санта Импекс Брест» А. Мошенский считает, что есть два способа создания новых продуктов. Технологи что-то придумывают, а маркетологи дают название этому продукту и запускают на рынок. Второй способ – создать «таблицу Менделеева». Это схематическое изображение рынка, на котором работаешь. Как и таблица химических элементов, она состоит из ячеек, заполненных и пустых. Перемалывая сотни и тысячи листов информации, наблюдая за тем, что происходит на аналогичном рынке в разных странах, можно наткнуться на идею, которая позволит заполнить одну из пустых ячеек». Переосмысление традиционного немецкого продукта рольмоба – огурца, завернутого в филе сельди, – привело к созданию группы продуктов под названием рулеты. Белорусские технологи разрезали огурец, изменили вкус с маринованного на слабосоленый, в качестве начинки стали использовать морковь, свеклу, баклажаны. «Таблица Мошенского» постоянно дополняется.</p> <p>Развитие технологий, появление новых вкусов и сам век скоростей рожают все новые и новые свободные ячейки. Верхом маркетингового мастерства Мошенский считает поиск оригинальных идей, на основе которых можно создать целый класс новых продуктов и заполнить сразу несколько ячеек в таблице.</p> <p>Вопросы к кейс-ситуации:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. На основе приведенного текста, сформулируйте принципы поиска новых сегментов рынка кампанией «Санта Импекс Брест». 2. Какие ограничения должны быть учтены при использовании «таблицы Мошенского»?
ПКП-3	Способность планировать, участвовать в процессах	1. Демонстрирует использование в своей работе новых	<p>Тестовое задание:</p> <p>Какое из определений наиболее точно выражает сущность понятия «технологиче-</p>

	<p>текущего и стратегического планирования и контроля в организации</p>	<p>технологий для планирования и контроля в организации</p>	<p>ский уклад» в экономике?</p> <p>а) преобладающий технический уровень производства, средняя степень переработки и использования ресурсов, средний уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;</p> <p>б) наиболее высокий технический уровень производства, максимальный уровень переработки и использования ресурсов, наиболее высокий уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;</p> <p>в) единый технический уровень производства, связанных вертикальными и горизонтальными потоками однородных ресурсов, базирующихся на общих ресурсах рабочей силы и общем научно-техническом потенциале.</p> <p>Практическое задание: Цели и основные направления государственной поддержки инновационной деятельности, определяемые в рамках Стратегии инновационного развития Российской Федерации</p> <p>Тестовое задание: Какие из приведенных инновационных стратегий выделял Й. Шумпетер?</p> <p>а) создание нового продукта;</p> <p>б) создание новой организационной структуры;</p> <p>в) использование новой технологии производства;</p> <p>г) использование новой организации производства;</p> <p>д) создание новых материалов;</p> <p>е) открытие новых рынков сбыта;</p> <p>ж) открытие новых источников сырья.</p> <p>Практическое задание: Формулирование понятий умный дом, пассивный дом, активный дом, зеленый дом, ВИЭ.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Состояние и перспективы развития интеллектуального строительства в Российской Федерации. - Энергосбережение и энергоэффективность в области строительства и эксплуатации объектов недвижимости. - Определение стратегии оптимального соотношения издержек и потребительной ценности
	<p>2. Использует метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании</p>		<p>Тестовое задание: Какие из приведенных инновационных стратегий выделял Й. Шумпетер?</p> <p>а) создание нового продукта;</p> <p>б) создание новой организационной структуры;</p> <p>в) использование новой технологии производства;</p> <p>г) использование новой организации производства;</p> <p>д) создание новых материалов;</p> <p>е) открытие новых рынков сбыта;</p> <p>ж) открытие новых источников сырья.</p> <p>Практическое задание: Формулирование понятий умный дом, пассивный дом, активный дом, зеленый дом, ВИЭ.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Состояние и перспективы развития интеллектуального строительства в Российской Федерации. - Энергосбережение и энергоэффективность в области строительства и эксплуатации объектов недвижимости. - Определение стратегии оптимального соотношения издержек и потребительной ценности

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету:

1. Изложите основные положения концепции в управлении инновациями, предложенной К. Кристенсеном (C. Christensen)
2. Основные положения работ Й. Шумпетера, относящиеся к инновациям.
3. Продукт и его характеристики. Поддерживающие инновации.
4. Особенности инновационного поведения в высокотехнологичных отраслях.
5. Динамика развития технологий. Работы Р. Курцвейла (R. Kurzweil), закон Мура (G. Moore)
6. Стратегия «Красного океана» vs стратегии «Голубого океанов» в контексте теории подрывных инноваций
7. Поддерживающие, радикальные и подрывные инновации
8. Теория подрывной инновации
9. Жизненный цикл технологии. S–образная кривая создания технологии.
10. Закономерности диффузии инноваций.
11. Дж. Мур. Основные положения концепции «Преодоления пропасти»
12. Модели инновационного поведения
13. Инновационные модели. Модели «выхаживания» инноваций
14. Инновационная стратегия.
15. Измерение инновационного поведения и результата.
16. Трансфер технологий. Основные приемы.
17. Сетевая модель организации инновационного процесса
18. Корпоративная инновационная система и факторы, влияющие на ее построение
19. Национальная инновационная система
20. Финансирование инноваций на стадиях инновационного процесса

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Принят Государственной Думой 21 октября 1994 года (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.10.2021).

Рекомендуемая литература:

Основная

3. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 377 с. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/432014>

4. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 304 с. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/438662>

Дополнительная

5. Тебекин, А. В. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 481 с. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/448053>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Официальный сайт компании «Консультант Плюс» – www.consultant.ru
2. Официальный сайт компании «НПП Гарант-Сервис» – www.garant.ru
3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
4. Официальный сайт Финансового университета при Правительстве Российской Федерации <http://www.fa.ru>.
5. Электронно-библиотечные системы <https://org.fa.ru/app/ebs/list>.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Наименование методических материалов для обучающихся	Год утверждения	Местонахождение материала (ссылка на ИОП, информационный стенд кафедры/филиала, др.)
Методические указания к лекциям	2021	http://www.fa.ru/fil/ufa/about/ums/Pages/info.aspx
Методические указания к практическим занятиям	2021	http://www.fa.ru/fil/ufa/about/ums/Pages/info.aspx
Методические указания самостоятельной работе	2021	http://www.fa.ru/fil/ufa/about/ums/Pages/info.aspx
Методические указания по формам текущего контроля успеваемости	2021	http://www.fa.ru/fil/ufa/about/ums/Pages/info.aspx

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

Продукты компании Microsoft, включая ОС Windows и Office.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система Консультант Бюджетные организации: версия Проф.

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации – не используются.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения всех видов учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.